



Exclusive 2024

Regional Awards: The Voices of Business

Un turneu regional cu seri de gală:
prezentări B2B, interviuri 1:1, cine de networking & wine tasting
#NewVoices #NewPeople, #TopCompanii

Oradea – 10 octombrie 2024

Sibiu – 24 octombrie 2024

Cluj-Napoca – 14 noiembrie 2024

Timișoara – 12 februarie 2025

Brașov – 6 martie 2025



Parteneri silver

DAW BENTA

e-on

Un eveniment unic de a afacerilor din România

AVI

IRUM Tractoare românești

DICES BUSINESS 2023

TB Transilvania Business

VOICES OF BUSINESS

Un eveniment a afacerilor din România

TRANSA

Un eveniment unic de a afacerilor din România

TRANSA

Un eveniment a afacerilor din România

- Think-tank itinerar
- Platformă complexă
- Gală de premiere
- Noi oportunități
- Networking

transilvaniabusiness

MARTIE Iașov

APRIL Sibiu

EMBRIE

OCTOMBRIE Bistrița-Năsăud

Parteneri principali în 2023:



- Networking
- Dinner
- Wine tasting

- **Revista Transilvania Business** continuă să organizeze seria de evenimente B2B - **The Voices of Business – regional awards**, etapă integratoare a proiectului special editorial - **Elite în business - Banat și Transilvania**.
- Evenimentele The Voices of Business își propun să celebreze parteneriatul în business, să evidențieze, promoveze și să conecteze cele mai dinamice și performante companii din regiune, care însumează o cifră de afaceri cumulată de câteva sute de miliarde lei.
- Vom organiza 5 gale The Voices of Business, astfel:
 - **La Oradea:** pentru județele Bihor, Satu Mare și Maramureș - 10 octombrie 2024
 - **La Sibiu:** pentru județele Sibiu, Alba și Hunedoara – 24 octombrie 2024
 - **La Cluj-Napoca:** pentru județele Cluj, Bistrița-Năsăud, Mureș, Sălaj – 14 noiembrie 2024
 - **La Timișoara:** pentru județele Timiș, Arad și Caraș-Severin – 12 februarie 2025
 - **La Brașov:** pentru județele Brașov, Covasna și Harghita – 6 martie 2025
- Pentru fiecare dintre aceste gale, revista Transilvania Business va realiza un Top 300 companii din zona respectivă, care va fi publicat anterior organizării fiecărei gale. Edițiile revistei ce conțin topurile vor fi prezentate la gale.
- Reprezentanți ai celor 300 de companii din fiecare zonă vor fi invitați la gale.

Seria de evenimente The Voices of Business reprezintă o oportunitate pentru companii naționale de a cunoaște și întâlni direct liderii de business din Transilvania & Banat. Adresăm o invitație concretă în spiritul devisei noastre: *"Venim și scriem împreună despre afacerea ta"*. Vă oferim oportunitatea de a fi vocea puternică a economiei reale din Transilvania și Banat transmisă la nivel național și la instituțiile europene, în cadrul acestui **think tank itinerant!**

The Voices of Business – eveniment de business networking + dinner & wine

- Prezentare B2B a partenerului – speech, 10 min
- 2 pagini de publicitate în revista print Transilvania Business
- 3 invitații la evenimentul de business & dinner
- Branding în sală la eveniment: extra spider propriu în sală, roll-up în scenă, includere siglă în video - promo proiecție în sală, menționare pe materiale promoționale. Posibilitate de a înmâna premiul către o companie/ posibilitate de a invita companii target/ posibilitate de a crea un premiu special.
- Content special creat pentru reflectare în social media, newsletter parteneri, site, comunicare internă etc. – ex [aici](#).
- Expunere mass-media - parteneră: apariție siglă, promovare pe canalele de social media ale revistei, menționare parteneri în articole din presă etc.

Gold: 5.000 Euro + TVA/ediție

- 1 pagină de publicitate în revista print Transilvania Business
- 2 invitații la evenimentul de business & dinner
- Branding în sală la eveniment: siglă pe spider general, roll-up în foyer, includere siglă în video - promo proiecție în sală, menționare pe materiale promoționale

Silver: 3.500 Euro + TVA/ediție

- 2 invitații la evenimentul de business & dinner
- 1/2 pagină de publicitate în revista print Transilvania Business
- Branding sală la eveniment: roll-up in foyer, materiale promoționale în sală - pliante / broșuri, menționare pe materiale promoționale.

Bronze: 2.000 Euro + TVA/ediție



- Networking
- Prezentări
- Interviu 1:1
- Dinner & wine tasting
- Gală de premiere companii

Platforma Transilvania Business - [revista print](#) | portal [online](#), premii regionale [live](#), rapoarte [digitale](#) tematice, anuare sau ghiduri specializate pe [industrii](#):

- Revista print Transilvania Business este din 2010 cea mai amplă publicație dedicată promovării afacerilor, antreprenorilor, companiilor și evenimentelor de business din Transilvania și Banat, integrează conținut național, tendințe internaționale și are distribuție națională în România.

- **Tiraj:** 6.000 exemplare/ediție | **Nr. apariții:** 10/ an

- **Distribuție:** națională la vânzare în retail

- **Distribuție exclusivă:** la evenimente de business, târguri, conferințe, aeroporturile București, Timișoara, Cluj, Tg. Mureș

- **Distribuție targetată:** 2.500 exemplare/ediție (top management companii & instituții)

- **Auditare:** BRAT, SATI și SNA Focus **Portal online cu rubrici dedicate:** www.transilvaniabusiness.ro

Profilul cititorului: Revista țargetează audiența activă, cu vârsta între 25 și 65 de ani, cu studii superioare și venituri mari, persoane care în prezent sunt middle and top managers în domeniile lor, antreprenori, dar și decidenți din instituții publice, investitori sau oficiali străini.



Contact:

Nicolae Pop
+40 740 115167

nicu.pop@transilvaniabusiness.ro